

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi 1*. Bandung: PT. SARANA TUTORIAL NURANI SEJAHTERA
- Donnelly, James H. Study guide to accompany fundamentals of management, Texas : Business Publications 1984
- Effendi, Onong Uchjana Effendy, *Televisi Siaran Teori & Praktek*, Cv Mandarmaju, 1993
- Freed Wibowo, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus 2007
- Gerbner, Robert K Yin, *Studi Kasus Desain & Metode*, Buku Gabusan RajaGrafindo Persada 2013
- Hidayat, N Dedy, *Metodologi Penelitian Komunikasi I*, 2002
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* [Edisi Revisi], (Bandung: Remaja Eosdakarya, 2007)
- J. Salusu. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Grasindo. Jakarta.
- Maleong, Lexy.J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung, 2008
- Morrisan M.A, 2011, *Managemen Media Penyiaran Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrisan M.A, 2013, *Managemen Media Penyiaran Strategy Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi*, PT.Grasindo Jakarta 2004
- Narimawati, Umi. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Nurgiyantoro Burhan, *Teori pengkajian fiksi*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 1995
- Ruben & Steward, *Communication and Human Behavior*, Prentice Hall PTR, 1992

Suprpto, Tommy. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009

Subroto, Sastro, Darwanto, *Produksi acara televisi*, Duta Wacana University Press, Yogyakarta, 1994

Soenarto, R.M, *Program Televisi dari Penyusunan sampai pengaruh siaran*

William R. Rivers at.al., *Media Massa dan Masyarakat Modern: Edisi Kedua*, Prenada Media, Jakarta, 2003.

Sumber lain :

www.inews.id/ (diakses pada 07/06/2018, Jam 14.52 WIB)